



Первый в России фестиваль плавания в IT  
имени В. Езопова

---

18 апреля 2026  
10.00

при поддержке: SAFONOV COACH  
TRAINING SYSTEM

# О мероприятии



Приглашаем вас стать спонсорами и участниками заплыва в аквакомплексе Лужники

**Лучшая тренировка — это соревнование!**

А соревнование, организованное для профессиональной аудитории, — это еще и возможность повысить узнаваемость вашего бренда

**Главный судья**

**Сергей Сафонов**

автор методики  
подготовки пловцов



**Ведущий**

**Виктор Набутов**

российский теле-  
и радиоведущий



## Место проведения

Аквакомплекс Лужники, бассейн 50 метров.

Лужники — это место, где можно почувствовать энергию великих спортсменов, которые на протяжении почти 70 лет одерживали свои победы.

Это пространство, пропитанное энергией спорта и духом соревнований.



# Как это было в 2024 и 2025 году

- ✓ 200+ участников
- ✓ [Видео 2024](#) [Видео 2025](#)
- ✓ [Фото 2024](#) [Фото 2025](#)
- ✓ 15 эстафетных команд

Среди участников:

**Umbrella IT**

**КРОК**

**MMA-TV**

**3data**  
Premium Data Centers

**axenix**

**CROSSTECH**  
SOLUTIONS GROUP

**ВЭБ**  
**РФ**

**AR integ**

**М Т**  
**С**

**1С**

**АКСИОМ** JDK

**детский мир**

**IXcellerate**

**СБЕР СТРАХОВАНИЕ**

**МОЗК**

**РЮ**

**А** Альфа-Банк

**дит**

**nexign**

**materia medica**

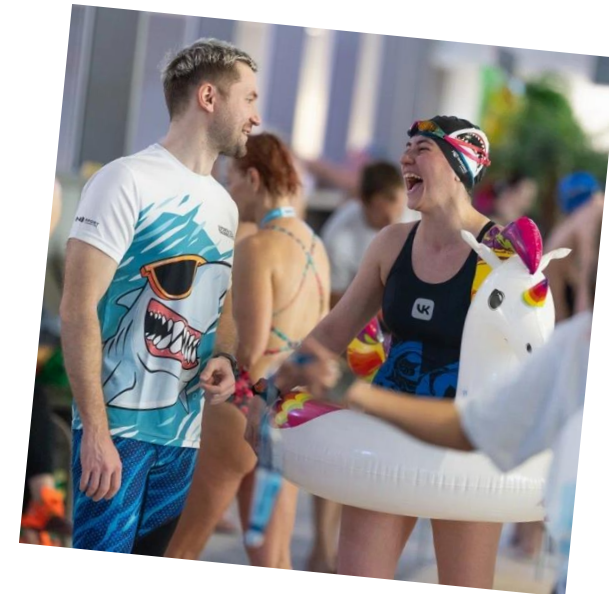
**ЦИФРОВЫЕ**  
ТЕХНОЛОГИИ  
И ПЛАТФОРМЫ

**VIA**  
**MOBI**

**МОСКОВСКАЯ**  
**БИРЖА**

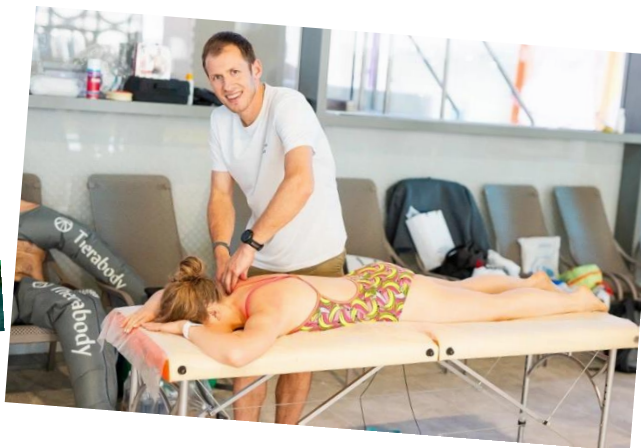
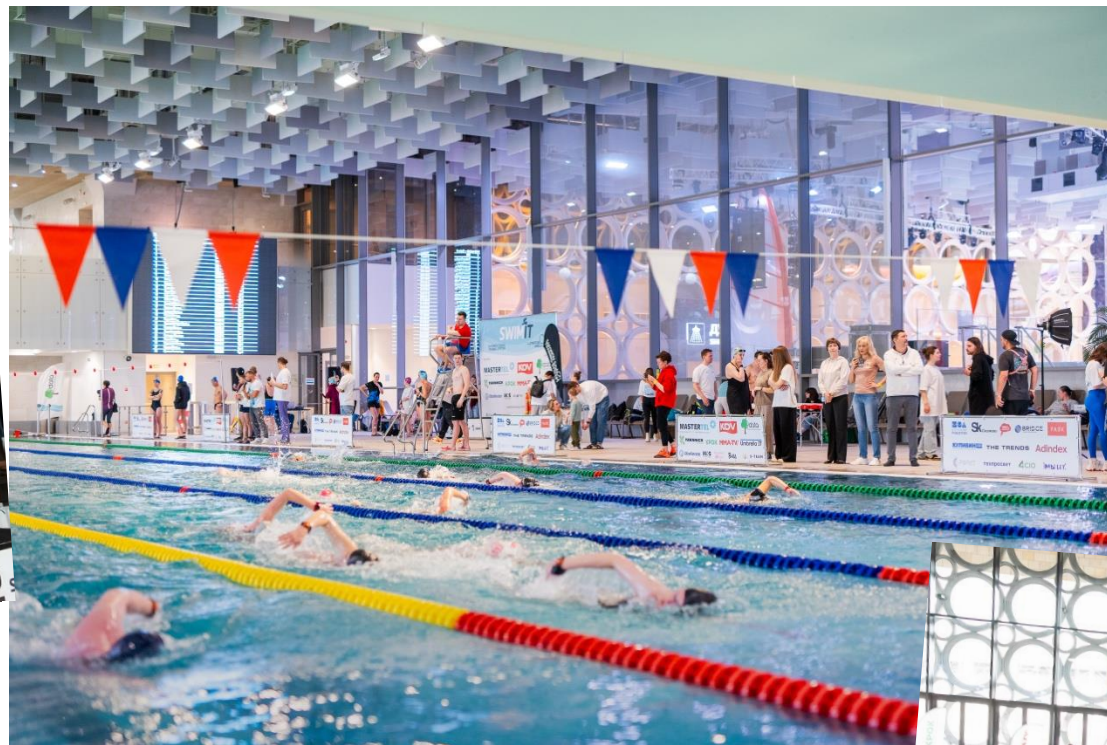
**КонсультантПлюс**

**TI Иннотех**



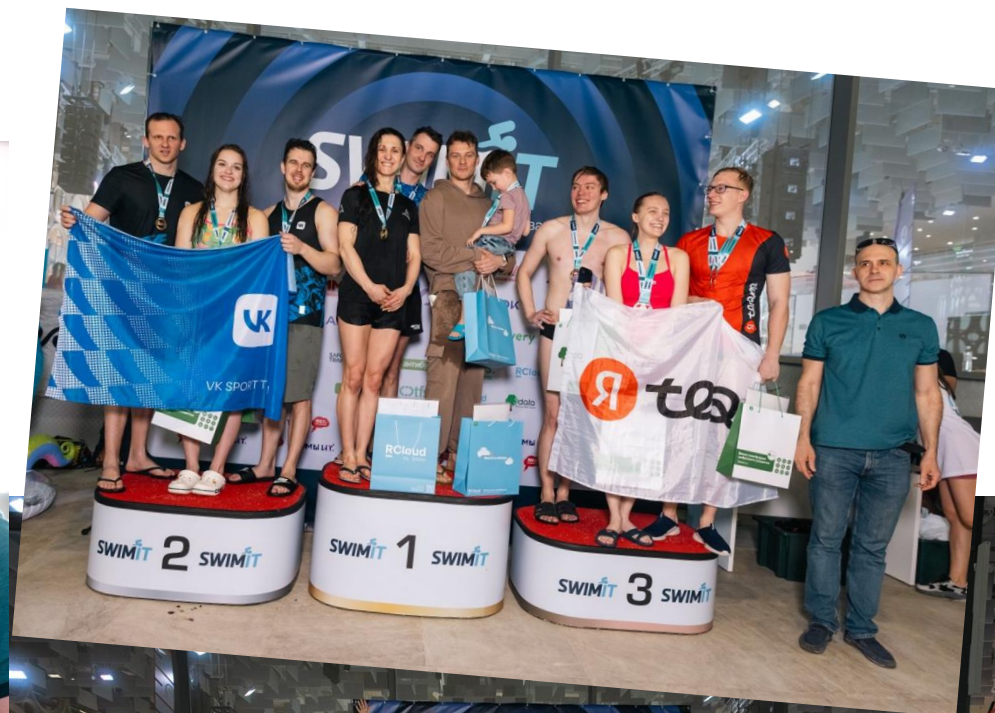


2024 год



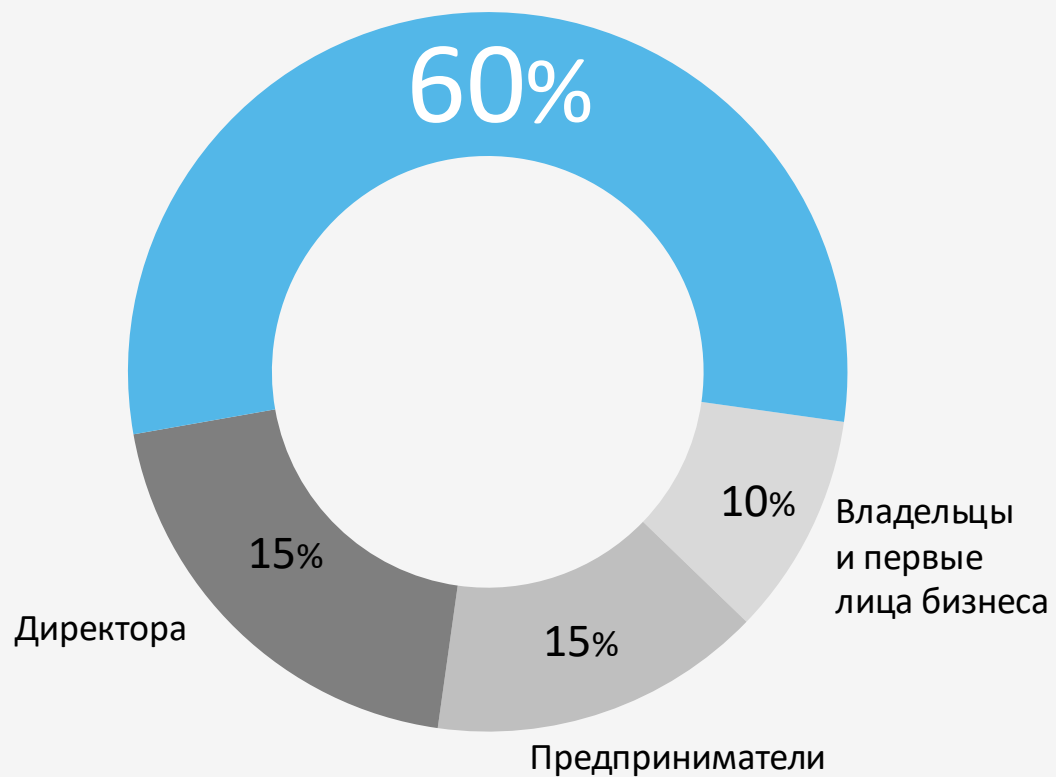


2025 год



Деятельность

IT-специалисты



# Аудитория мероприятия



## Аудитория

мужчины и женщины 24-50 лет



## Интересы:

- ▶ технологии
- ▶ нейросети
- ▶ бизнес
- ▶ экономика
- ▶ кибербезопасность
- ▶ гаджеты
- ▶ финансы
- ▶ образование
- ▶ IT



## Доход

180 000+ руб.



200+ участников заплыва и 3 000 000 читателей Цифрового океана



# Зачем бренду участвовать в спортивных мероприятиях?

## HR-бренд



Сплотить внутреннее сообщество и увеличить лояльность текущих сотрудников. Привлечь внимание к бренду потенциальных сотрудников.

## Видимость и признание



Получите внимание активной целевой аудитории, которая разделяет ваши ценности и хочет покупать ваши продукты и услуги

## Социальная ответственность



Ваш бренд будет ассоциироваться с активным образом жизни и здоровой конкуренцией

## Нетворкинг



Заведете новые знакомства и найдете точки соприкосновения с людьми, которые могут принести пользу вашему бизнесу

## Имидж и репутация



Сможете в неформальной обстановке познакомить талантливых специалистов, потенциальных партнеров и СМИ со своим брендом

# 91%

потребителей

согласно исследованиям готовы приобрести продукт или услугу компании после личного участия в активности бренда

# 82%

респондентов

по данным Harvard Business Review обращаются к бренду, с которым выстроили эмоциональную связь. Соревнования и спортивные мероприятия дают возможность компании напрямую обращаться к аудитории, создавая благодатную почву для доверия. А где доверие, там и лояльные клиенты, и рост продаж

# Только на SWIMIT

## Уникальный заплыв НЕПРО100

Помимо традиционных дистанций (500 метров, 1000 метров и эстафета), SWIMIT организует еще и заплыв НЕПРО100



### Суть:

Заяви время и попади в него по факту



### Задача:

Проплыть 100 метров как можно ближе к заявленному времени



Скорость — не главное. Важна точность ставки!





# Спонсорам

## Что входит:

- ▶ Логотип на ленточках и медали
- ▶ Логотип на футболках ведущего, главного судьи и всех организаторов SWIMIT
- ▶ Логотип на бортиках, прессволе
- ▶ Возможность предоставить раздатку в стартовом пакете
- ▶ 10 слотов для сотрудников/партнеров
- ▶ Возможность предоставить брендированные подарки для победителей
- ▶ Размещение отдельного ролл апа или аналогичной рекламной продукции партнера на месте проведения соревнований
- ▶ Объявление бренда в ходе соревнований

Важно: данный пакет бронируется за 2,5 месяца до проведения мероприятия

Генеральный  
партнер

---

Стоимость

700 000 руб.

без НДС

# Спонсорам

## Что входит:

- ▶ Логотип на футболках ведущего и главного судьи
- ▶ Логотип на бортиках, прессволе
- ▶ Возможность предоставить раздатку в стартовом пакете
- ▶ 5 слотов для сотрудников/партнеров
- ▶ Возможность предоставить брендованные подарки для победителей
- ▶ Объявление бренда в ходе соревнований

Важно: данный пакет бронируется за 1,5 месяца до проведения мероприятия

Золотой  
партнер

---

Стоимость

500 000 руб.

без НДС



# Спонсорам

## Что входит:

- ▶ Логотип на бортиках, прессволе
- ▶ Возможность предоставить раздатку в стартовом пакете
- ▶ 5 слотов для сотрудников/партнеров
- ▶ Возможность предоставить брендированные подарки для победителей
- ▶ Объявление бренда в ходе соревнований

Важно: данный пакет бронируется за 1 месяц до проведения мероприятия

## Серебряный партнер

---

Стоимость

**300 000 руб.**

без НДС

# Дополнительные спонсорские возможности



Спонсор утоления жажды  
(вода)

100 000 руб.



Спонсор подводной фотосессии

100 000 руб.



Спонсор отдельного заплыва  
(вы можете выбрать дистанцию на ваше усмотрение)

150 000 руб.



Спонсор азарта  
(подробное описание на следующем слайде)

200 000 руб.



Спонсор бананов

100 000 руб.

SWIMIT — это поле для интересных экспериментов

Готовы найти индивидуальные варианты спонсорства в рамках вашего бюджета (бартерную основу также рассматриваем)



# Спонсор азарта

Команда SWIMIT перепрограммировала саму суть водных соревнований и придумала новый формат дистанции – уникальный «азартный заплыв» для тех, кто знает, что спорт – это настоящее приключение.



В 2024 году все слоты на НЕПРО100 были раскуплены в течение 2 недель после старта продаж, потому что заплыв доступен всем желающим и может быть интересен даже непрофессиональным пловцам. На этой водной арене все решает удача и поддержка болельщиков!

Приглашаем вас поддержать заплыв в качестве специального «спонсора азарта».

Такой формат  
может подойти



беттинговым  
компаниям



игровому  
бизнесу



проектам в сфере  
развлечения

Но мы открыты любым предложениям – никаких строгих рамок и ограничений

Сделайте ставку на SWIMIT – и вы точно не прогадаете!

## С кем связаться?



За дополнительной информацией обращайтесь к руководителю проекта Елене Хала



+7 (926) 535 61 84



[elena@khala.ru](mailto:elena@khala.ru)

Группа SWIMIT в телеграмм





# Об организаторах в цифрах и фактах

## SAFONOV COACH TRAINING SYSTEM

10 000 пользователей аудитория Сергея Сафонова в социальных сетях

400+ учеников выступающих на любительских стартах в России и Европе

300+ личных соревнований на профессиональном и любительском уровне у основателя школы Сергея Сафонова

[Интервью с Сергеем](#)



Елена Хала,  
автор идеи и  
организатор SWIMIT

Фанат плавания и технологий

14<sup>0</sup> вода первого старта на открытой воде